



Neue Gestaltungsräume gewinnen

»Wer ist dafür verantwortlich?« Diese Frage wird gern gestellt, wenn etwas schief gelaufen ist. Zur Rechenschaft gezogen wird, wer »verantwortlich« ist. Wen wundert es da, dass in unserer Gesellschaft die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen, rapide abgenommen hat? Gleichzeitig wird auf diejenigen, die Verantwortung übernehmen sollen, mit dem Finger gezeigt. — von Carolina E. Schweig

In den Meinungen und Studien zum Thema »Nachhaltigkeit« wird der Zeigefinger ausgespielt: Die ProduktHersteller sollen weniger Plastikverpackung einsetzen, so viele Verbraucher. Die Verbraucher wollten Bequemlichkeit und seien nicht bereit, für nachhaltige Konzepte mehr zu bezahlen, spielen die Hersteller zurück. Die Entsorgungsdienstleister müssen mehr Rohstoffe recyceln, so Verbraucher und Markenartikler ...

Wer muss denn nun? Der Verbraucher, der endlich begreifen soll, wie er seinen Müll so trennt, damit er sortierbar wird? Die Produkthersteller, die weniger und besser zu recycelnde Verpackungen verwenden sollen? Die Entsorger, die mehr sortieren und aufbereiten sollen, oder die Packmittel- und Packstoff-Industrie, die mehr nachhaltige Konzepte anbieten soll?

Vielleicht ist der Ansatz des »Müssens«, der »Notwendigkeiten«, des »Verzichts« ungünstig! Wie wäre es mit einer anderen Annäherung? Einer der Lust, des Gestaltens und der Freiräume?

Das Schöne an hochkomplexen Themen wie Nachhaltigkeit, Verpackung und Plastikstrategie sind die vielen Details, die zu berücksichtigen sind: Aufgaben, die zu lösen sind; Arbeitsgebiete, die strukturiert und gestaltet werden wollen; Themen, mit denen man sich profilieren kann. Lösungen, aus denen Geschäftsideen werden können, weil sie gebraucht werden.

Übernehmen wir doch mit Lust die Verantwortung für eine nachhaltige Verpackungswelt, indem wir unser Puzzlestück in der Gesamthematik suchen, es angehen, neue Lösungen gestalten und davon auch noch profitieren.

Foto: Boris Rostami-Rabet



Carolina E. Schweig
Verpackungsberatung
C. E. Schweig
Bönningstedt
www.ceschweig.com

