

Liebestöter Nachhaltigkeit

Seien wir ehrlich, wenn es um das Thema Nachhaltigkeit geht, denken Sie sicherlich nicht an Attraktivität, Genuss, oder gar Lust. — ein Plädoyer von Carolina E. Schweig

Foto: Boris Rostami-Rabet



Carolina E. Schweig
Verpackungsberatung
C. E. Schweig
Bönningstedt
www.ceschweig.com

Im Allgemeinen nehmen wir Nachhaltigkeit weder als spannend, noch als sexy wahr! Nachhaltigkeit ist anstrengend, riecht nach Packpapier, will Verzicht und schmeckt fade. Den ultimativen Beweis dafür lieferte Michael Heintschel von Heintschel Design, Freising, auf dem diesjährigen *creativ verpacken* dialog: 19 Prozent der Befragten fanden den Geschmack eines nachhaltigen Wassers »ok«, esoterisches und Luxus-Wasser verschafften den Befragten mehr Genuss (40 und 41 Prozent) – alle Flaschen waren übrigens mit dem gleichen Wasser gefüllt. Es ist unsere Psyche, die uns Nachhaltigkeit madig macht!

In einer Zeit, in der Europa gerade vor einer der größten wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Kraftanstrengung der letzten Jahrzehnte steht, ist das ungünstig. Es geht darum, neue kreative sowie langfristig tragbare (nachhaltige) Ansätze hinsichtlich Materialentwicklung, -einsatz und Recycling zu konzipieren.

Viele Themen sind dabei noch nicht einmal im Ansatz erforscht und wir müssen bei der Umsetzung von Verpackungsrecycling, EU-Plastic Strategy, Umbau zu nachhaltigeren Prozessen und Materialien sicherlich noch viele Hürden überwinden. Einfacher wäre es mit einer positiven emotionalen Einstellung zum Thema Nachhaltigkeit – vom Machen müssen zum Haben wollen.


Ein Kulturwandel! Aber wie? Lernen wir von anderen! Bei Lebensmitteln ist es der Genuss- und Gesundheitsgewinn, der zum Kauf teurer, nachhaltiger Produkte motiviert. Beim Sharing von Autos liegt der Anreiz in der individuellen Flexibilität und der geringeren Verantwortung. Es geht um emotionale Vorteile. Lassen Sie uns gemeinsam überlegen, wie wir Nachhaltigkeit für Verpackungen und Kunststoffe attraktiv und sexy machen. 



Foto: kaleen/pixabay.com